

Kommunikationspolicy

Policy för all intern och extern kommunikation från sektionen

Bakgrund

Att sprida information till sektionens medlemmar är en grundläggande del av sektionens verksamhet. God kommunikation står till grund för bland annat transparens och tillgänglighet mellan sektionens verksamheter och dess medlemmar. Denna policy är utformad för att fastställa riktlinjer för användningen av både digitala och fysiska medier, samtidigt som den styr hanteringen av intern och extern kommunikation. Ytterligare har policyn som mål att reglera vad som är lämpligt att publicera på kommunikationskanaler associerade med sektionen och hur samarbeten med externa grupper ska hanteras. Sektionsmedlemmar förväntas följa policyn för att inte missrepresentera sektionen och våra värderingar.

Sektionens Kommunikationskanaler

Sektionen har en mängd kanaler som används för att förmedla information till dess medlemmar. Publika sidor på sociala medier som tydligt kan kopplas till sektionens verksamheter räknas *inte* som en officiell kanal men inlägg regleras ändå av denna policy.

M-sidan (www.maskinsektionen.se)

På sektionens hemsida, *M-sidan*, finns information om sektionens verksamheter. Stadgar, praxis, kallelser, protokoll och policyer finns även på M-sidan. Dessutom finns kontaktuppgifter till alla sektionens förtroendevalda och information om deras verksamheter där. Ändringar på hemsidan ska ske via det formulär som går att finna på M-sidan.

Social Medier

Sektionen har tre officiella sociala medier: Hitract, Instagram och Facebook. Annonsering och information som gäller gemene sektionsmedlem ska företrädesvis läggas upp på samtliga officiella sidor. Officiella dokument som styrdokument och protokoll behöver inte publiceras i dess helhet på sociala medier. Att publicera sammanfattningar eller utdrag ur styrdokument uppmuntras då det är aktuellt och givande för läsaren.

Hitract

Hitract är sektionens primära kommunikationskanal och all information som läggs upp på någon social media ska publiceras där. På Hitract ska inlägg om bland annat vad som händer på sektionen, rekryteringar, enkäter samt information från THS och KTH publiceras en rimlig tid i förväg. Evenemang läggs upp i Hitract och det sker även biljettförsäljning där. Alla hitclubs som är relaterade till *Kungliga Maskinsektionen*, *THS (M)* räknas som officiella kanaler och regleras av denna policy. Information som ska publiceras måste inte publiceras på huvudsidan utan inlägg på en eller flera hitclubs är tillräckligt.

Instagram

Sektionen använder Instagram som marknadsföringskanal. Inlägg som läggs upp handlar om rekryteringar, evenemang samt information till medlemmar. Stories kan visa upp händelser från sektionens aktiviteter och händelser. Kontentan av all information som publiceras på sektionens officiella Instagram ska även läggas upp på sektionens Hitract.

Facebook

Facebook användes tidigare mycket och finns kvar för sektionens gamlingar samt externa. Den ska behandlas på samma sätt som sektionens Instagram.

Verksamhetens sociala medier

Verksamheter som har egna sidor på diverse medier (inte Hitract) har inga krav på vad som måste publiceras men inlägg behöver följa de regler om vad som får publiceras som de angetts i denna policy. Inlägg på en verksamhets egen Instagram räknas som ett komplement och kan inte ersätta inlägg på sektionens officiella kanaler där de behövs.

Affisivering

Affisivering kan ske på anslagstavlor och/eller någon av sektionens två TV-skärmar i M respektive sektionslokalen Smörjkammaren. På grund av brandfara får affisivering inte ske på väggar och dörrar i Smörjkammaren.

Anslagstavla

Intern affisivering på anslagstavlan i Smörjkammaren är tillåtet men ska tas ned inom två arbetsdagar från det att informationen inte längre är aktuell. Ansvar för att anslag tas ned ligger hos den verksamhet/person som först fäst dem. All affisivering i sektionens lokal ska kategoriseras under intern kommunikation och ha ett slutdatum då informationen inte längre är aktuell.

Affisivering som saknar ett bestämt slutdatum ska inte fästas på anslagstavla utan ska istället läggas upp på sektionens diverse TV-skärmar.

TV-skärmar

Sektionens TV-skärmar är placerade i sektionslokalen Smörjkammaren och i M-huset och dess användning ska ske via Nyhetsbyrån marknadsföringsformulär. Skärmarna kan användas för all info som sektionsmedlemmarna kan vilja se, detta inkluderar bland annat: information om händelser och event, memes gällande sektionen och diverse bra-att-veta.

Intern kommunikation

Interna verksamheter har rätten att publicera på sektionens olika kanaler (med undantag för M-sidan) i syfte att sprida information om händelser och arrangemang som verksamheten anordnar. Inlägg på sektionens officiella kanaler ska ske genom Nyhetsbyrån och vara av relevans samt intresse för sektionens medlemmar.

Nämnder och föreningar

Kommunikation från sektionens olika nämnder och föreningar på sektionens sidor ska ske via Nyhetsbyrån. Undantag gäller för verksamheternas egna sidor som sköts internt inom verksamheten.

THS

Samtlig annonsering och information från Tekniska Högskolans Studentkår (THS) ska behandlas som intern kommunikation och publiceras på sektionens sociala medier om det kan anses beröra samt vara av intresse för gemene sektionsmedlem.

KTH

Information från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) ska hanteras som intern representation och publiceras på sektionens sociala medier. Detta gäller endast information som berör gemene sektionsmedlem och som är relevant ur ett sektionsperspektiv.

Övriga sektioner på THS

Öppna event som hålls av övriga sektioner på THS kan publiceras på sektionens kanaler om det anses vara av intresse för gemene maskinare. Regelbundna pubar ska inte annonseras.

Godkända arrangemang

Arrangemang som är godkända av sektionensstyrelsen i enlighet med Partypolicyn ska klassas som interna och kan annonseras med godkännande av Chefsredaktören i samråd med styrelsen på sektionens officiella kanaler. Detta gäller även för event hållna av externa grupper.

Extern kommunikation

Marknadsföring av företag och externa på någon av sektionens kommunikationskanaler eller i fysiska miljöer får ske efter signerat avtal med sektionen. Kontakt kring avtal upprättas med Näringslivsnämnden. Undantag gäller för annonsering kopplat till Moment, Jubelspexet och Mottagningen, tillfälliga undantag kan ges av Näringslivsnämndens ordförande eller firmatecknare.

Annonsering som berör gemene sektionsmedlem men som inte faller under kategorierna ovan ska skickas till sektionensstyrelsen för bedömning.

Otillåtet innehåll

Kommunikation som har som syfte att annonsera rusmedel eller hälsofarliga aktiviteter får undantagslöst ej publiceras på någon av sektionens kommunikationskanaler, detta gäller för både officiella kanaler och konton som tillhör en verksamhet på sektionen. Styrelsen har befogenhet att bedöma lämpligheten av innehåll som publiceras, och vid eventuella oklarheter ska styrelsen konsulteras för råd och tolkning.

All kommunikation bör genomsyras av sunt förnuft. Det är viktigt att vara medveten om hur vi representerar sektionen och att agera på ett sätt som stärker vårt goda rykte. Var medveten om att varje form av kommunikation, vare sig det är verbalt, skriftligt eller online, reflekterar hela sektionen. Därför uppmanas alla att använda ett respektfullt och ansvarsfullt språk samt att undvika kontroversiella eller olämpliga inlägg.

All kommunikation som bryter mot Uppförandepolicyn eller svensk lagstiftning är förbjuden.